

Arnaud Renaud

Is Facebook Making Us Insane?

2018

Installation audio-vidéo interactive





Is Facebook Making Us Insane? est une installation audiovisuelle interactive destinée à un groupe de participants munis chacun d'un smartphone. Elle a été présentée en 2018 à Paris lors de Nuit Blanche, au Centre de Recherches Interdisciplinaires. L'objet de cette pièce est de mettre les participants face à la question suivante : « peut-on se raisonner face aux ressorts que les réseaux sociaux utilisent pour accaparer notre attention ? ».

Dans une salle sans éclairage, un message projeté sur un écran propose à chaque visiteur de charger sur son smartphone l'application web indiquée par une URL.

Dès qu'au moins cinq participants ont chargé l'application, le message projeté à l'écran s'efface et la diffusion sonore d'une lecture enregistrée commence. Le texte lu est une traduction en français d'un extrait du discours tenu par l'activiste Tristan Harris lors de la conférence TED2017 : « [How a handful of tech companies control billions of minds every day](#) ». Ce discours traite de notre dépendance aux réseaux sociaux et aux services en ligne en l'envisageant sous l'angle d'une course à l'attention disputée par les entreprises qui proposent ces services.

La lecture du texte dure un peu plus de 7 minutes. Pendant cette temps, les participants peuvent, dans l'application, entrer des mots-clés afin de chercher et de sélectionner des gifs animés : dès qu'un participant sélectionne un gif dans l'application, celui-ci apparaît à l'écran de projection. Ainsi s'accumule sur l'écran, au cours de la session, l'ensemble des gifs sélectionnés par les participants.

À la fin de la lecture du discours, l'écran redevient noir. Après une courte pause, le message initial est de nouveau affiché, suggérant aux participants de laisser leur place à un autre groupe.

L'installation entend confronter chaque participant à la bataille que se livrent pensée construite et distraction addictive, tout en mettant en abyme cette bataille puisque c'est le sujet de la lecture à laquelle les participants sont exposés.

L'effet est double : d'une part, la vision de gifs animés représentant les mèmes de la culture internet déconcentre immédiatement les participants et donne à rire ; d'autre part, la réalisation que l'on est l'objet d'une expérimentation, individuelle et sociale, porte à réagir en conscience, soit en se coupant de la vision des gifs animés pour se consacrer tant bien que mal à l'écoute de la lecture, soit au contraire en assumant son penchant pour la distraction, passivement (en regardant les gifs) ou activement (en contribuant à l'ajout de nouveaux gifs).





